Anexa 5

**STUDIU DE FEZABILITATE DIGITALĂ**

(model orientativ)

|  |
| --- |
| 1. **Prezentarea solicitantului** |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Date de identificare** | |
| Codul unic de înregistrare (CUI) |  |
| Denumirea solicitantului |  |
| Forma organizare |  |
| Nr. de ordine la ONRC |  |
| Cod CAEN principal |  |
| Data înființării |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Reprezentant legal** | |
| Nume |  |
| Prenume |  |
| CNP |  |
| Seria CI |  |
| Numărul CI |  |
| Funcția |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Sediul social** | |
| Țara |  |
| Județul |  |
| Localitate |  |
| Strada |  |
| Numărul |  |
| Cod poștal |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |
| Pagina web |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Localizare proiect** | |
| Loc de implementare 1 (se va completa pentru fiecare loc de implementare, dacă este cazul) | |
| Județul |  |
| Localitate |  |
| Adresa |  |
| Descrierea locului de implementare  (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru) |  |
| Loc de implementare 2 | |
| Județul |  |
| Localitate |  |
| Adresa |  |
| Descrierea locului de implementare  (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Durata proiectului** | |
| Numărul de luni |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Domenii de activitate autorizate** | | | |
| Codul CAEN | Cifra de afaceri realizată în anul anterior depunerii cererii de finanțare (mii lei) | Ponderea (% din cifra de afaceri totală în anul N[[1]](#footnote-1)) | Propus pentru digitalizare în cadrul proiectului  (DA/NU) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL |  | 100 |  |

|  |
| --- |
| 1. **Descrierea activității curente a solicitantului** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Tipul activității** | Ponderea din cifra de afaceri realizată în anul N (%) | Activitate propusă pentru digitalizare (DA/NU) |
| **2.1.1** | Producție |  |  |
| **2.1.2** | Comerț |  |  |
| **2.1.3** | Servicii-fără transport de mărfuri |  |  |
| **2.1.4** | Construcții |  |  |
| **2.1.5** | Transport de mărfuri |  |  |
| **2.1.6** | Altele |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. **Denumire generică produse realizate pe domeniile de activitate propuse pentru digitalizare** | Unitate de măsură | Cantitate produsă în anul N | Descrierea/explicitarea produsului (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. **Denumire generică mărfuri comercializate, din domeniile de activitate propuse pentru digitalizare** | Unitate de măsură | Cantitate vândută în anul N | Descrierea/explicitarea mărfurilor (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. **Denumire servicii (fără transport rutier de mărfuri), prestate în cadrul domeniilor de activitate propuse pentru digitalizare** | Unitate de măsură | Cantitatea de prestații realizate în anul N | Descrierea/explicitarea serviciului (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. **Denumire generică categorie de construcții, dacă se dorește digitalizarea acestui domeniu de activitate** | Unitatea de măsură | Număr de lucrări efectuate în anul N | Descrierea/explicitarea categoriei de construcții (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. **Denumire generică categorie de mărfuri transportate, dacă se dorește digitalizarea acestui domeniu de activitate** | Unitatea de măsură | Cantitate transportată | Descrierea/explicitarea serviciului de transport aferent categoriei de mărfuri transportate (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. **Denumire generică categorie, dacă se dorește digitalizarea altui domeniu de activitate** | Unitatea de măsură | Cantitate | Detaliere (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Descrierea structurii operaționale a întreprinderii** |

* 1. **Sedii/puncte de lucru**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumirea convenită a sediului/punctului de lucru, adresa | Descriere succintă  (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru) | Situația juridică (proprietate, închiriere, concesiune, etc.) | Anul începerii activității | Nr. total al personalului  aferent |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **Structura organizatorică**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Departament funcțional  (structura din cadrul firmei cu rol funcțional determinat) | Denumirea convenită a sediului/punctului de lucru în care funcționează | Activitate desfășurată | Mijloace (spațiu de lucru, mașini, utilaje, echipamente, vehicule, etc.) | Nr. de personal |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Analiza situației curente privind digitalizarea și Indicele de intensitate Digitală (DESI[[2]](#footnote-2))** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Echipament/Soft/Servicii IT utilizate | Unitate de măsură | Cantitate | Sediu/punct de lucru  (denumit conform capitolului 3.1) | Departament/ele deservit/e  (denumit/e conform capitolului 3.2) | Tehnologia/iile intensității digitale utilizate  (definite în lista de mai jos) | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cumulare tehnologii digitale utilizate | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Tehnologii Digitale definite conform DESI | |
|  | Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în activitatea profesională; |
|  | Apeleaza la servicii furnizate de catre specialisti TIC (ca angajati proprii sau servicii externalizate) |
|  | Conexiune internet cu viteză garantată de download de cel puțin 30 Mbps |
|  | Mai mult de 20% dintre persoanele angajate folosesc dispozitive mobile cu conexiune la internet |
|  | Detine un website sau o pagină de internet |
|  | Detine un website cu funcții complexe |
|  | Folosește o rețea de social media |
|  | Plateste pentru publicitate pe internet |
|  | Utilizează servicii CC (Cloud Computing) de complexitate ridicată sau cel puțin medie, |
|  | Emite facturi electronice care permit procesarea automata |
|  | Vânzările provenite din activitatea de e-Commerce depășesc 1% din cifra de afaceri totală |
|  | Vânzările web business-to-consumer (B2C) depasesc 10% din totalul vânzărilor online |

|  |
| --- |
| 1. **Soluții de digitalizare propuse** |

* 1. Soluția de digitalizare nr. 1:

|  |
| --- |
| Denumirea convenita a soluției de digitalizare: |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. crt. | Subdomeniul/iile vizat/e prin soluția de digitalizare propusă  (numerotate și definite conform Anexei) |
|  | Ex: 1.1 |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. crt. | Departamente beneficiare/utilizatoare ale soluției de digitalizare:  (definite ca la punctul 3.2 – Structura organizatorică) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Investiția necesară: | | | | | |
| Denumirea elementului de investiție | Unitate de măsură | Cantitate | Valoare unitară estimată, fără TVA  (RON)[[3]](#footnote-3) | Valoare totală estimată, fără TVA  (RON) | Rolul funcțional în cadrul soluției de digitalizare |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Valoarea totală a soluției de digitalizare, fără TVA | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. crt. | Tehnologia/iile intensității digitale ce vor fi utilizate ca urmare a implementării soluției de digitalizare propuse  (una sau mai multe din cele 12 tehnologii DESI) |
| 1. | Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet in activitatea profesională |
| 2. | Etc..... |

* 1. Soluția de digitalizare nr. 2:

(Se va completa pentru fiecare soluție de digitalizare propusă)

|  |
| --- |
| 1. **Soluția de digitalizare cumulată, propusă pentru finanțare** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumirea convenită a soluției de digitalizare propusă | Valoare estimată fără TVA (RON) | Tehnologia/iile intensității digitale utilizate  (definite la capitolul 4) | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTAL / Cumulare tehnologii digitale propuse | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Indicele de intensitate digitală (DESI), în urma implementării proiectului propus pentru digitalizare** |

Investițiile propuse în cadrul proiectului trebuie să conducă la atingerea unui nivel ridicat de intensitate digitală.

Intensitatea digitală a unei întreprinderi are un nivel ridicat dacă sunt utilizate cel puțin 7 din aceste 12 tehnologii. Este necesar ca, prin proiectul propus, solicitantul:

* să-și mărească numărul de tehnologii digitale,
* după realizarea investiției, numărul tehnologiilor digitale utilizate să fie cel puțin 7.

Cele două condiții sunt cumulative și obligatorii, chiar dacă solicitantul utilizează, la momentul depunerii cererii de finanțare, mai mult de 7 din cele 12 tehnologii digitale, mai jos menționate.

**Impactul investiției propuse asupra Indicelui de intensitate Digitală (DESI)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Tehnologii digitale DESI | Tehnologii digitale utilizate de companie **înainte** de depunerea cererii de finanțare | Tehnologii digitale ce vor fi utilizate de companie **după** implementarea proiectului | Tehnologii digitale noi (Creștere a intensității digitale) |
|  | Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în activitatea profesională; |  |  |  |
|  | Apeleaza la servicii furnizate de catre specialisti TIC (ca angajati proprii sau servicii externalizate) | x | x |  |
|  | Conexiune internet cu viteză garantată de download de cel puțin 30 Mbps | x | x |  |
|  | Mai mult de 20% dintre persoanele angajate folosesc dispozitive mobile cu conexiune la internet | x | x |  |
|  | Detine un website sau o pagină de internet | x | x |  |
|  | Detine un website cu funcții complexe | x | x |  |
|  | Folosește o rețea de social media | x | x |  |
|  | Plateste pentru publicitate pe internet | x | x |  |
|  | Utilizează servicii CC (Cloud Computing) de complexitate ridicată sau cel puțin medie, |  | x | x |
|  | Emite facturi electronice care permit procesarea automata |  |  |  |
|  | Vânzările provenite din activitatea de e-Commerce depășesc 1% din cifra de afaceri totală |  |  |  |
|  | Vânzările web business-to-consumer (B2C) depasesc 10% din totalul vânzărilor online |  |  |  |
| Total tehnologii digitale | | 7 | 8 | 1 |

Se vor anexa minim 2 surse de preț distincte (oferte de preț/ cataloage/ website-uri, orice alte surse verificabile) pentru fiecare element de investiție

1. Ultimul an fiscal încheiat înainte de depunerea cererii de finanțare [↑](#footnote-ref-1)
2. „Index de Intensitate Digitală” conform DESI (Digital Economy and Society Index Report 2019 — Integration of Digital Technology) care este definit, utilizand o listă de 12 tehnologii digitale ce pot fi regăsite în documentul disponibil la adresa <https://circabc.europa.eu/sd/a/85e9f133-c930-4453-84d0-2161469b1695/DIGITAL%20INTENSITY%20INDEX.pdf>**.** [↑](#footnote-ref-2)
3. Se vor atașa cel puțin câte 2 oferte de preț pentru fiecare element de investiție [↑](#footnote-ref-3)